

EDISI 8 | BUKU 1



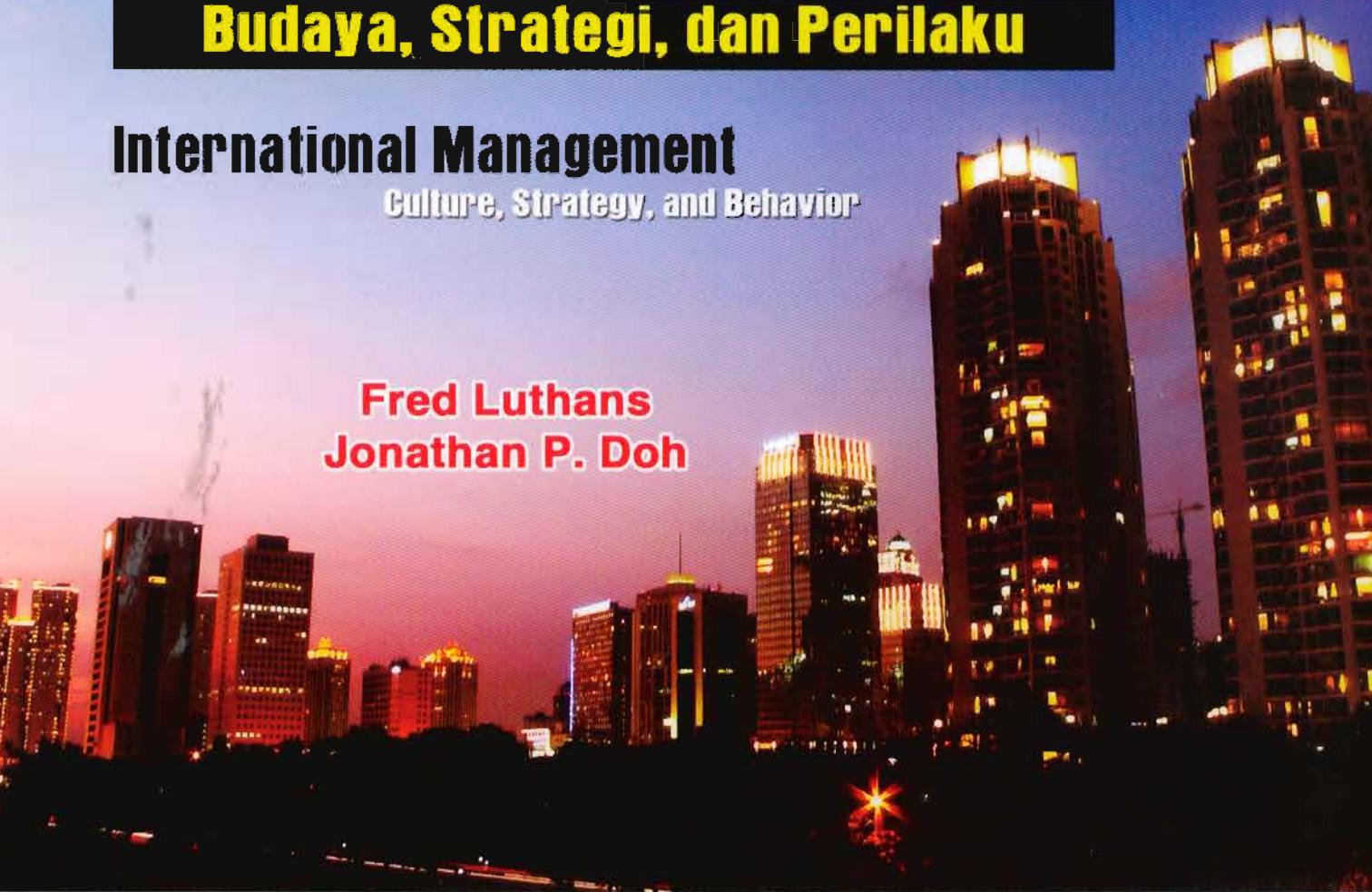
MANAJEMEN INTERNASIONAL

Budaya, Strategi, dan Perilaku

International Management

Culture, Strategy, and Behavior

Fred Luthans
Jonathan P. Doh



**Penerbit
Salemba Empat**



>> Buku Asli Berstiker Hologram



Daftar Isi Ringkas

Pengantar	v
Tentang Penulis	xii
Daftar Isi	xv
Bagian 1 Fondasi Lingkungan	1
Bab 1 Globalisasi dan Hubungan Internasional	2
Dunia Manajemen Internasional: Dunia yang Saling Terhubung	2
Dalam Sorotan Internasional: India	34
Kamu Menjadi Konsultan Manajemen Internasional: Datanglah Persaingan	35
Bab 2 Lingkungan Politik, Hukum, dan Teknologi	36
Dunia Manajemen Internasional: Pertaruhan Google di Cina	36
Dalam Sorotan Internasional: Vietnam	62
Kamu Menjadi Konsultan Manajemen Internasional: Ventura di Cina	63
Bab 3 Etika dan Tanggung Jawab Sosial	64
Dunia Manajemen Internasional: Imajinasi GE: CSR Strategis	64
Dalam Sorotan Internasional: Arab Saudi	87
Kamu Menjadi Konsultan Manajemen Internasional: Kedengarannya Agak Mencurigakan	88
Kasus Integratif Singkat 1.1: Pasta Gigi Colgate yang Tidak Disukai	89
Kasus Integratif Singkat 1.2: Iklan atau Kebebasan Berbicara?	
Kasus Nike dan Hak Asasi Manusia	92
Kasus Integratif Mendalam 1.1: Pembelaan Pelajar dan Tenaga Kerja	
“Sweatshop”: Kasus Russell Athletic	94
Kasus Integratif Mendalam 1.2: Perusahaan Farmasi, Kekayaan Intelektual, dan Epidemi Global AIDS	99
Bagian 2 Peran Budaya	111
Bab 4 Makna dan Dimensi Budaya	112
Dunia Manajemen Internasional: Akar Budaya Krisis Kualitas Toyota	112
Dalam Sorotan Internasional: Afrika Selatan	146
Kamu Menjadi Konsultan Manajemen Internasional: Tempat Bertolak	147
Bab 5 Pengelolaan Lintas Budaya	148
Dunia Manajemen Internasional: Budaya Mobil: Perubahan Tren Global dalam Industri Mobil	148
Dalam Sorotan Internasional: Meksiko	178
Kamu Menjadi Konsultan Manajemen Internasional: Beijing, Kami Datang	179
Bab 6 Budaya dan Ragam Organisasi	180
Dunia Manajemen Internasional: Mengelola Budaya dan Keragaman dalam Tim Global	180
Dalam Sorotan Internasional: Jepang	208
Kamu Menjadi Konsultan Manajemen Internasional: Usaha-Niat Baik Diperlukan	209
Bab 7 Komunikasi dan Negosiasi Lintas Budaya	210
Dunia Manajemen Internasional: Offshoring Budaya dan Komunikasi	210
Dalam Sorotan Internasional: Cina	252
Kamu Menjadi Konsultan Manajemen Internasional: Asing atau Domestik?	253
Kasus Integratif Singkat 2.1: Coca Cola di India	254
Kasus Integratif Singkat 2.2: Perselisihan Danone dengan Wahaha	260
Kasus Integratif Mendalam 2.1a: Disneyland Eropa	266
Kasus Integratif Mendalam 2.1b: Melampaui Tokyo: Ekspansi Disney di Asia	276
Kasus Integratif Mendalam 2.2: Strategi Global Walmart	280
Latihan Berdasarkan Pengalaman dan Membangun Keterampilan	L-1
Referensi	R-1
Catatan Akhir	C-1
Glosarium	G-1
Indeks	I-1

Daftar Isi

Pengantar	v
Tentang Penulis	xii
Daftar Isi	xv

Bagian 1 Fondasi Lingkungan	1
Bab 1 Globalisasi dan Hubungan Internasional	2
Dunia Manajemen Internasional: Dunia yang Saling Terhubung	2
Pendahuluan	4
Globalisasi dan Internasionalisasi	6
<i>Globalisasi, Antiglobalisasi, dan Tekanan Global</i>	6
<i>Integrasi Global dan Regional</i>	9
<i>Perubahan Keseimbangan Kekuatan Ekonomi pada Perekonomian Global</i>	12
Sistem Ekonomi Global	18
<i>Perekonomian Pasar</i>	18
<i>Perekonomian Komando</i>	18
<i>Perekonomian Campuran</i>	19
Perkembangan Ekonomi dan Isu Wilayah Utama	19
<i>Perekonomian Mapan</i>	19
<i>Perekonomian Baru</i>	22
<i>Perekonomian yang Sedang Berkembang</i>	25
Dunia Manajemen Internasional—Kunjungan Ulang	30
Ringkasan Poin Kunci	32
Istilah-Istilah Kunci	32
Tinjauan Ulang dan Pertanyaan Diskusi	32
Jawaban Kuis dalam Bab	33
Latihan Via Internet: Peluang Waralaba di McDonald's	33
Dalam Sorotan Internasional: India	34
Kamu Menjadi Konsultan Manajemen Internasional: Datanglah Persaingan	35
Bab 2 Lingkungan Politik, Hukum, dan Teknologi	36
Dunia Manajemen Internasional: Pertaruhan Google di Cina	36
Lingkungan Politik	38
<i>Ideologi</i>	39
<i>Sistem Politik</i>	42
Lingkungan Peraturan dan Hukum	44
<i>Prinsip-Prinsip Dasar Hukum Internasional</i>	45
<i>Contoh Masalah Peraturan dan Hukum</i>	46
<i>Peraturan Perdagangan dan Investasi</i>	48
Lingkungan Teknologi dan Pergeseran Global dalam Produksi	51
<i>Tren dalam Teknologi, Komunikasi, dan Inovasi</i>	52
<i>Bioteknologi</i>	54
<i>Bisnis via Elektronik</i>	55
<i>Telekomunikasi</i>	56
<i>Kemajuan Teknologi, Pengalihdayaan, dan Offshoring</i>	58
Dunia Manajemen Internasional—Kunjungan Ulang	60

Ringkasan Poin Kunci	60
Istilah-Istilah Kunci	61
Tinjauan Ulang dan Pertanyaan Diskusi	61
Latihan via Internet: Hitachi Beroperasi di Seluruh Dunia	61
Dalam Sorotan Internasional: Vietnam	62
Kamu Menjadi Konsultan Manajemen Internasional: Ventura di Cina	63
Bab 3 Etika dan Tanggung Jawab Sosial	64
Dunia Manajemen Internasional: Imajinasi GE: CSR Strategis	64
Etika dan Tanggung Jawab Sosial	67
<i>Etika dan Tanggung Jawab Sosial dalam Manajemen Internasional</i>	67
<i>Teori dan Filosofi Etika</i>	67
<i>Hak Asasi Manusia</i>	69
<i>Tenaga Kerja, Karyawan, dan Praktik-Praktik Bisnis</i>	71
<i>Perlindungan dan Pengembangan Lingkungan</i>	71
Globalisasi dan Kewajiban Etis MNC	72
<i>Menyatukan Perbedaan Etis di antara Budaya-Budaya</i>	73
<i>Tanggung Jawab Sosial dan Keberlanjutan</i>	75
<i>Tata Kelola Perusahaan</i>	80
<i>Korupsi</i>	81
<i>Bantuan Internasional</i>	83
Dunia Manajemen Internasional—Kunjungan Ulang	85
Ringkasan Poin Kunci	85
Istilah-Istilah Kunci	85
Tinjauan Ulang dan Pertanyaan Diskusi	86
Latihan Via Internet: Tanggung Jawab Sosial pada	
Johnson & Johnson dan HP	86
Dalam Sorotan Internasional: Arab Saudi	87
Kamu Menjadi Konsultan Manajemen Internasional:	
Kedengarannya Agak Mencurigakan	88
Kasus Integratif Singkat 1.1: Pasta Gigi Colgate yang Tidak Disukai	89
Kasus Integratif Singkat 1.2: Iklan atau Kebebasan Berbicara?	
Kasus Nike dan Hak Asasi Manusia	92
Kasus Integratif Mendalam 1.1: Pembelaan Pelajar dan Tenaga Kerja	
“Sweatshop”: Kasus Russell Athletic	94
Kasus Integratif Mendalam 1.2: Perusahaan Farmasi,	
Kekayaan Intelektual, dan Epidemi Global AIDS	99
Bagian 2 Peran Budaya	111
Bab 4 Makna dan Dimensi Budaya	112
Dunia Manajemen Internasional: Akar Budaya Krisis Kualitas Toyota	112
Sifat Budaya	114
Keragaman Budaya	115
Nilai-Nilai Budaya	118
<i>Perbedaan dan Persamaan Budaya di Berbagai Budaya</i>	119
<i>Transisi Nilai</i>	121
<i>Dimensi Budaya Hofstede</i>	123
<i>Dimensi Budaya Trompenaars</i>	128
Pengintegrasian Budaya dan Manajemen: Proyek GLOBE	138
<i>Budaya dan Manajemen</i>	140
<i>Dimensi Budaya GLOBE</i>	141
<i>Analisis Negara GLOBE</i>	142

Dunia Manajemen Internasional—Kunjungan Ulang	143
Ringkasan Poin Kunci	144
Istilah-Istilah Kunci	145
Tinjauan Ulang dan Pertanyaan Diskusi	145
Latihan Via Internet: Renault-Nissan di Afrika Selatan	145
Dalam Sorotan Internasional: Afrika Selatan	146
Kamu Menjadi Konsultan Manajemen Internasional: Tempat Bertolak	147
Bab 5 Pengelolaan Lintas Budaya	148
Dunia Manajemen Internasional: Budaya Mobil: Perubahan	
Tren Global dalam Industri Mobil	148
Strategi untuk Mengelola Lintas Budaya	150
<i>Predisposisi Strategis</i>	152
<i>Menemui Tantangan</i>	152
Perbedaan dan Kemiripan Lintas Budaya	156
<i>Parokialisme dan Penyederhanaan</i>	156
<i>Kemiripan di antara Budaya</i>	159
<i>Banyak Perbedaan di antara Budaya</i>	160
Perbedaan-Perbedaan Budaya pada Negara-Negara dan Wilayah-Wilayah Tertentu	164
<i>Menjalankan Bisnis di Cina</i>	165
<i>Menjalankan Bisnis di Rusia</i>	168
<i>Menjalankan Bisnis di India</i>	169
<i>Menjalankan Bisnis di Prancis</i>	170
<i>Menjalankan Bisnis di Brasil</i>	172
<i>Menjalankan Bisnis di Negara-Negara Arab</i>	173
Dunia Manajemen Internasional—Kunjungan Ulang	175
Ringkasan Poin Kunci	176
Istilah-Istilah Kunci	176
Tinjauan Ulang dan Pertanyaan Diskusi	176
Latihan via Internet: Pendekatan Sony	177
Dalam Sorotan Internasional: Meksiko	178
Kamu Menjadi Konsultan Manajemen Internasional:	
Beijing, Kami Datang	179
Bab 6 Budaya dan Ragam Organisasi	180
Dunia Manajemen Internasional: Mengelola Budaya dan Keragaman dalam Tim Global	
Sifat Budaya Organisasional	180
<i>Definisi dan Karakteristik</i>	183
Interaksi antara Negara dan Budaya Organisasional	183
Budaya Organisasional dalam MNC	184
<i>Budaya Keluarga</i>	188
<i>Budaya Menara Eiffel</i>	190
<i>Budaya Peluru Kendali</i>	191
<i>Budaya Inkubator</i>	192
Mengelola Multikulturalisme dan Keragaman	193
<i>Fase-Fase Pengembangan Multikultural</i>	194
<i>Jenis-Jenis Multikulturalisme</i>	194
<i>Masalah Potensial Terkait dengan Keragaman</i>	197
<i>Keuntungan dari Keragaman</i>	199
<i>Membangun Efektivitas Tim Multikultural</i>	201
<i>Tenaga Kerja Multikultural yang Sukses</i>	202
Dunia Manajemen Internasional—Kunjungan Ulang	204